

## **Il Dipartimento di Prevenzione: una organizzazione per comunicare**

### ***Public Health Department: an organization to communicate***

*Fausto Francia<sup>^</sup>, Paolo Pandolfi<sup>^^</sup>*

*<sup>^</sup>Direttore del Dipartimento di Sanità pubblica, AUSL di Bologna*

*<sup>^^</sup>Direttore dell'Unità operativa di Epidemiologia e comunicazione del rischio, Dipartimento di Sanità pubblica, AUSL di Bologna*

*Parole chiave:* comunicazione, programmi, processi

### **RIASSUNTO**

Organizzare le strutture del Dipartimento di Prevenzione in maniera da renderle funzionali al processo trasversale di comunicazione (azione comune) significa, a parere degli autori, affiancare ai tradizionali complessi gestionali articolazioni orizzontali connotate per argomento, i "programmi", che abbiano il mandato di presidiare i processi e i relativi outcome di salute. Assolte queste precondizioni, il processo comunicativo deve avvenire secondo schemi predefiniti in funzione delle evidenze di efficacia utilizzando marketing sociale, metodiche di comunicazione del rischio, processi per la partecipazione attiva e tecniche per il cambiamento.

*Key words:* communication, programs, processes

### **SUMMARY**

Organizing the structures of Public Health Department so that they become functional to cross process communication (joint action) means adding "programs" to the traditional management. Such programs will have to be selected by topic and have the task to oversee the processes and the health outcomes connected to them. Satisfied this precondition, the communicative process must take place according to predefined schemes, which are connected to the evidence of efficacy through social marketing, methods of risk communication, processes of active participation and techniques for change.