

Il Centro Sperimentale per la Promozione della Salute e l'Educazione Sanitaria

Il Centro Sperimentale per la Promozione della Salute e l'Educazione Sanitaria (CeSPES) produce ricerca, modelli di lavoro e formazione professionale in sanità pubblica, un laboratorio permanente di idee e pratiche in prevenzione, educazione e promozione della salute, nel quale professionisti, studenti e cittadini contribuiscono con i propri saperi ed esperienze a dare concretezza al diritto alla salute sancito dall'articolo 32 della Costituzione Italiana. Fondato nel 1954 da Alessandro Seppilli, ordinario di Igiene dell'Università di Perugia, eminente scienziato e innovativo educatore, tra i pianificatori e realizzatori della Riforma Sanitaria istitutiva del Servizio Sanitario Nazionale, il CeSPES prosegue la sua azione propulsiva insieme ai partner istituzionali - la Regione Umbria, la Provincia di Perugia ed il Comune di Perugia - con l'impegno rivolto a una cultura della salute costruita nel confronto dei diversi ambiti disciplinari, per affrontare le problematiche che determinano, positivamente e negativamente la salute del singolo e della comunità.

<http://cespes.unipg.it>

Direzione del Master

Giuseppe Masanotti (Coordinatore CeSPES)

Coordinatore scientifico

Giancarlo Pocetta (Coordinatore scientifico)

Coordinamento didattico

Paola Beatini

e-mail: paola.beatini@unipg.it

tel: +39 075/5857357

Segreteria organizzativa

Alberto Antognelli alberto.antognelli@unipg.it

tel: +39 075/5857356

Per informazioni:

paola.beatini@unipg.it

Tel 075.5857357

Università degli Studi di Perugia Dipartimento di Medicina Sperimentale Centro Sperimentale per la Promozione della Salute e l'Educazione Sanitaria (CeSPES)

MASTER

**Pianificazione, gestione e valutazione di azioni
integrate di promozione della salute per la comunità
*Community Health Promotion (CHP)***



Anno Accademico 2017/2018

Il Master

Pianificazione, gestione e valutazione di azioni integrate di promozione della salute della comunità (CHP)

Il Master è l'unico corso in Italia accreditato dall'International Union for Health Promotion and Education (IUHPE) all'interno dell'European Health Promotion Accreditation System. Applica gli standard di qualità e competenza nella formazione e nella pratica in promozione ed educazione alla salute a livello europeo.

Gli obiettivi

- sviluppare una visione aggiornata delle basi scientifiche e dei riferimenti culturali relativamente ai modelli di salute e di promozione della salute, con enfasi rivolta al contesto europeo e all'approccio "Health in all policies"
- acquisire la capacità di gestione di processi di trasferimento/traslazione dei risultati della ricerca scientifica nel contesto operativo;
- conoscere e applicare metodologie di progettazione di interventi di promozione ed educazione alla salute a livello individuale, di piccolo gruppo, di comunità
- conoscere e applicare azioni di ricerca qualitativa e quantitativa per l'analisi di bisogni di salute e la valutazione degli interventi
- conoscere i fondamentali metodi di comunicazione educativa utilizzabili in/con diversi contesti e target
- conoscere e gestire processi di valutazione di impatto sulla salute
- gestire gruppi di lavoro multiprofessionali e multidisciplinari
- coordinare programmi integrati di promozione della salute ed educazione alla salute
- attivare e sostenere processi di miglioramento continuo di qualità dei servizi coinvolti in azioni di promozione della salute ed in progetti di educazione sanitaria.

Articolazione formativa

Il Master Pianificazione, gestione e valutazione di azioni integrate di promozione della salute per la comunità comprende le seguenti attività formative:

- 280 ore di didattica frontale e attiva distribuite in sette moduli residenziali
- attività di tirocinio presso istituzioni varie stabilite in accordo con il Consiglio del Master
- studio individuale
- elaborazione di una tesi finale

L'insieme delle suddette attività, corrispondenti a 1500 ore, determina l'acquisizione di 60 crediti formativi universitari



Metodologia formativa

La didattica del Master è strutturata in modo da facilitare l'apprendimento di specifiche competenze e sperimentare tecniche e strumenti da trasferire nella propria operatività.

L'articolazione didattica prevede:

- sintesi informative,
- lavoro di gruppo,
- studi di casi,
- simulazioni,
- metodi art based,
- lavori individuali,
- osservazione,
- portfolio

La metodologia didattica consente la massima valorizzazione delle esperienze in possesso dei partecipanti. Gli approcci alla ricerca presentati nel master hanno un continuo riferimento alla sperimentazione e applicazione in un feedback costante tra sviluppo di nuove conoscenze e cambiamento nei comportamenti professionali.

**Le basi culturali - scientifiche
e l'organizzazione della
promozione della salute
in Italia e in Europa**

12 - 16 marzo 2018

Modelli di salute: evoluzione concettuale, l'approccio salutogenico

Le capacità personali per la salute: il contributo delle neuroscienze e della ricerca psicologica sulla salute

Le opportunità per la salute: i sistemi culturali della salute, le istituzioni sociali della salute

Evoluzione del concetto di welfare e dei sistemi di salute

La salute in tutte le politiche

Etiche per la salute/ etica della salute

Evoluzione del concetto di educazione sanitaria e promozione della salute

Evoluzione e organizzazione del sistema socio sanitario in Italia, ruolo dei servizi di educazione sanitaria e promozione della salute

Le responsabilità e i ruoli per la promozione della salute nei settori non sanitari

Dimensione europea della promozione della salute.

Prospettive culturali, economiche e politiche

**Teorie, metodi e strumenti per
la ricerca in promozione
ed educazione alla salute**

16 - 20 aprile 2018

La cornice della ricerca azione nel campo della salute: elementi teorici e metodologici

Contributi e integrazioni disciplinari per lo sviluppo di conoscenza: gli strumenti della conoscenza epidemiologica, psicologica, socioantropologica, pedagogica

Analisi dei bisogni di salute nella popolazione da un punto di vista Promozionale

I determinanti di salute

La diagnosi di comunità

Metodologia della ricerca bibliografica e della documentazione in PdS: aspetti metodologici ed operativi

Enti e istituti per la documentazione in Italia ed in Europa

**Progettazione territoriale
partecipata in promozione
della salute ed educazione
sanitaria**

14 - 18 maggio 2018

Modelli di progettazione in promozione ed educazione sanitaria

Le finalità e le fasi

Diagnosi educativa (rapporto con diagnosi di comunità e sue specificità)

L'identificazione delle priorità, La definizione degli obiettivi

I modelli di apprendimento/ cambiamento degli stili di salute

La scelta dell'intervento: evidenze di efficacia

Trasferibilità e sostenibilità

Approccio all'analisi della fattibilità degli interventi

Setting educativi per la promozione della salute

La relazione individuale, il gruppo, la comunità

**Valutazione partecipata
dell'Impatto sulla salute
(VpIS) dei programmi integrati
di promozione della salute**

11 - 15 giugno 2018

Valutazione di Impatto e Valutazione partecipata di impatto sulla salute

Valutazione e progettazione di un intervento: empowering evaluation

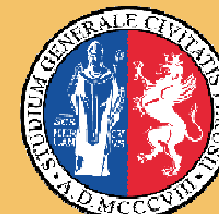
Il concetto di qualità: criteri ed approcci operativi alla valutazione della qualità in sanità

Il percorso operativo della Valutazione di Impatto

Strategie partecipative per la valutazione dei risultati di un intervento di educazione alla salute

La valutazione di processo di un intervento di promozione ed educazione alla salute

Trasferimento dei risultati della ricerca alla pratica operativa



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA**

Gestione di programmi integrati di promozione della salute: relazioni intersettoriali, gruppi multiprofessionali

17- 21 settembre 2018

Scenari politico-legislativi per l'intersectorialità nella salute

Gli strumenti della programmazione territoriale integrata per la promozione della salute della comunità

Profili di comunità e di salute, Patti territoriali, Piani di salute

Il gruppo di lavoro come strumento di gestione e di apprendimento

Ruoli e compiti nelle fasi della vita di un gruppo multiprofessionale:

Leadership e relazioni interne

Progettazione territoriale partecipata in promozione della salute ed educazione sanitaria

15 – 19 ottobre 2018

L'approccio Community-oriented alla promozione della salute

Intersectorialità e alleanze per la Salute

Disuguaglianze socio economiche e promozione della salute: esperienze italiane ed europee

Lavorare per la promozione della salute della comunità: la programmazione integrata e l'intervento di rete

La comunità come contesto educativo per la salute: partecipazione comunitaria

Riorientare i servizi: la qualità dei servizi di promozione ed educazione alla salute nella sanità e negli altri contesti operativi

**Comunicazione e salute: teorie e metodi per l'empowerment
La Documentazione**

19-23 novembre 2018

La comunicazione per la salute e la sanità

Il problema della Health Literacy

La comunicazione educativa

Il marketing sociale

La comunicazione istituzionale come trigger nell'azione di promozione della salute

Comunicazione di massa e informazione sulla salute

La Documentazione in promozione della salute: indirizzi e organizzazione



➔ I LABORATORI DEL MASTER

CONTESTI e BUONE PRATICHE della promozione della salute: analisi e discussione di interventi paradigmatici, dialoghi con gli operatori coinvolti nelle “reti”

CAFFÈ DELLA SALUTE: lettura critica di articoli scientifici

LABORATORIO CORPO- MENTE: esperienze individuali e di gruppo sui linguaggi del corpo e implicazioni per la promozione dell’empowerment per la salute

➔ Il tutoraggio

Il tutoraggio, con le sue funzioni di connessione e di supporto contribuisce a personalizzare l’offerta formativa.

I tutor sono membri dello staff docente interno al corso che oltre ad una parte didattica dedicano la maggior parte del loro tempo di lavoro nel Master al supporto di un piccolo gruppo di corsisti.

Il processo di accompagnamento lungo l’itinerario formativo ha, all’interno del piano formativo, spazi autonomi e tempi regolari. All’interno di ciascuno modulo vengono previsti momenti formali di colloquio con i tutor.

Questa caratteristica di continuità del processo formativo aumenta di valore nella prospettiva dell’adozione del sistema dei crediti formativi europei che consente di svolgere attività formative riconosciute in sedi diverse da quella del Master.

➔ Docenza

La funzione di docenza al Master è svolta da docenti appartenenti all’Ateneo di Perugia e ad altri Atenei italiani, cui si aggiunge personale proveniente dal mondo extrauniversitario provvisto di comprovata esperienza.

Particolare attenzione viene data al mondo di quei servizi che per la loro finalità istituzionale hanno un ruolo significativo nello sviluppo di azioni di promozione della salute: servizi sociosanitari, scuola, volontariato.

Il Master, data la sua appartenenza alla rete del Master Europeo di promozione della salute, ospita docenti provenienti da altri Paesi dell’Unione Europea.

➔ Direzione e Collegio Docenti

Il DIRETTORE DEL MASTER

prof. Giuseppe Michele Masanotti

Il COLLEGIO DOCENTI

Bartolucci Francesco

Falcinelli Floriana

Giannoni Margherita

Grignani Francesco

Talesa Vincenzo Nicola

Masanotti Giuseppe Michele

Minelli Massimiliano

Pasquini Rossana

Pironi Luca

Pocetta Giancarlo

Santambrogio Ambrogio

Stracci Fabrizio



Titolo di accesso

L'accesso al Master è riservato a coloro che sono in possesso di una Laurea di I livello, II livello o del vecchio ordinamento conseguita in Italia, a professionisti in possesso di un titolo equipollente.

Il Corso è a numero chiuso.

Nel caso in cui il numero delle domande superi il numero dei posti disponibili per l'ammissione al Master sarà predisposta una graduatoria da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio di Master, che valuterà i candidati in base ad un colloquio atto a verificare la loro conoscenza della lingua inglese ed a valutare il background culturale e professionale.

L'Università di riserva la possibilità di non attivare il master nel caso in cui non venga raggiunto il numero minimo di iscritti.



Modalità e costi di iscrizione

Il costo del Corso è di Euro 2.800,00. La domanda di ammissione dovrà essere presentata su modulo appositamente predisposto dalla Segreteria Master dell'Università degli Studi di Perugia. Bando e Regolamento saranno scaricabili a breve sul sito unipg.it



SEDE DEL CORSO

